

**ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «БОРОВСКИЙ РАЙОН»**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №4 г.БАЛАБАНОВО»**

**Согласовано:**  
**На заседании**  
**Педагогического совета**  
**Протокол №1 от 30.08.2024г.**



**Утверждаю:**  
**Директор школы:** **Н.А.Расческова**  
**Приказ № 141-о от 30.08.2024**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА**  
**социально-гуманитарной направленности**  
**медиацентра «В ФОКУСЕ»**

**Возраст обучающихся: 15-18 лет**  
**Срок реализации: 1 год**  
**Автор-составитель: Трояновская А.Д.,**  
**педагог-психолог**

**Балабаново, 2024 год**

## Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

### 1. Пояснительная записка

Данная программа является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей социально-гуманитарной направленности, очной формы обучения, сроком реализации 1 учебный год для детей 14-18 лет стартового уровня освоения.

#### 1. Язык реализации программы: государственный язык РФ – русский.

Проект программы составлен в соответствии с государственными требованиями к образовательным программам системы дополнительного образования детей на основе следующих нормативных документов (*список необходимо отслеживать и обновлять в соответствии с направленностью программы*)

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; ФЗ (в ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. И доп., вступившими в силу 01.09.2021);
2. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 № 70226);
3. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;
5. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей»;
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
7. Постановление главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09. и 2020 «Об утверждении правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования обучения, отдыха и оздоровления

детей и молодежи»;  
8. Нормативные документы по дополнительному образованию,  
Уставом МОУ «СОШ №4 г. Балабаново»

### **Актуальность**

Техническое творчество – одно из важнейших направлений работы с детьми в сфере образования, которое позволяет наиболее полно реализовать комплексное решение проблем обучения, воспитания и развития личности. На сегодняшний день в системе дополнительного образования главной задачей является воспитание ребенка так, чтобы из него мог вырасти инженер или любой другой специалист технического профиля, отвечающий интересам общества, личности и работодателя.

Школьные паблики – это одно из направлений технического творчества.

Сегодня в условиях начавшегося массового внедрения вычислительной техники, знания, умения и навыки, составляющие "компьютерную грамотность", приобретают характер сверхнеобходимых. Представители многих профессий уже долгое время пользуются компьютером. Данная программа является благоприятным средством для формирования инструментальных личностных ресурсов, для формирования метапредметных образовательных результатов: освоение способов деятельности, применимых как в рамках образовательного процесса, так и в реальных жизненных ситуациях. Обучающиеся приобретают необходимые навыки, как для простой обработки фото и видео, так и создания видео продукции: роликов, клипов, фильмов. Кроме того, они познают изнутри труд фотографа, режиссёра, оператора-монтажера, ведущего, что им поможет определиться с профессиональной сферой деятельности на будущее.

В жизни современного человека медиаконтент играет огромную роль, даже поверхностный анализ человеческой деятельности позволяет с полной уверенностью утверждать: наиболее эффективным и удобным для восприятия видом информации была, есть и будет графическая информация, которую сопровождает текст.

Благодаря средствам массовой информации люди узнают о различных событиях, получают необходимую информацию. СМИ влияют на формирование общественного мнения и общественного сознания.

Искусство фотографии, зародившееся более полутора веков назад, в наши дни получило новый толчок в развитии благодаря цифровым технологиям. С появлением относительно недорогих цифровых фотоаппаратов, быстрых компьютеров, мобильных телефонов и доступных

программ для редактирования изображений каждый может создавать прекрасные фотографии, публиковать в социальных сетях, сопровождать статьи визуальной информацией.

Цифровая графика (фотография, видеосъемка) очень актуальна в настоящий момент и пользуется большой популярностью у учащихся. Умение работать с различными графическими редакторами является важной частью информационной компетентности ученика.

Программа направлена на обучение основам фотографии, написанию статей, изучение социальных сетей и работа с ними.

Данный курс способствует развитию познавательных интересов учащихся; творческого мышления; повышению интереса к фотографии, имеет практическую направленность, так как получение учащимися знаний в области информационных технологий и практических навыков работы с графической информацией является составным элементом общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства.

### **Педагогическая целесообразность**

Сегодня, когда перед образовательными учреждениями (в том числе, перед учреждениями дополнительного образования детей) особенно остро стоит задача не дать ребенку «уйти в виртуальный мир» и помочь ему сделать правильный выбор; школьное телевидение приобретает гораздо большую значимость, нежели просто техническое образование – оно становится одним из средств воспитания молодежи, через красоту реального мира.

Программа способствует творческому развитию детей. Современное информационное общество требует постоянного обновления и расширения профессиональных компетенций. Необходимо улавливать самые перспективные тенденции развития мировой конъюнктуры, шагать в ногу со временем. В процессе реализации данной программы формируются и развиваются знания и практические навыки работы на компьютерах, которые необходимы всем для успешности в будущем.

Программа имеет **практическую значимость**, так как получение обучающимися знаний в области информационных технологий и практических навыков работы с графической информацией (в данном случае с видео) является составным элементом общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства.

Кроме того, обучаясь по дополнительной образовательной программе учащийся может выбрать направление своей профессиональной деятельности и начать целенаправленную подготовку к поступлению в вуз.

### **Новизна**

Программа построена в соответствии с требованиями современного общества к образованию: обеспечение самоопределения личности, создание условий развития мотивации ребенка к познанию и творчеству, создание условий для его самореализации, развитие творческого и инженерного мышления, оказание помощи найти своё место в современном информационном мире.

Программа дополняет представления обучающихся о графических объектах, изучаемых на уроках информатики, и расширяет возможности при работе с видео с помощью специализированных программ.

Таким образом, происходит взаимосвязь с общим образованием.

**Обеспечение образовательных прав детей с ОВЗ и инвалидов при реализации ДООП** - организация образовательного процесса по дополнительной общеобразовательной программе с учетом особенностей психофизического развития категорий обучающихся согласно медицинским показаниям, для следующих нозологических групп:

- нарушения опорно-двигательного аппарата (сколиоз, плоскостопие)
- логопедические нарушения (фонетико-фонематическое недоразвитие речи, заикание)
- соматически ослабленные (часто болеющие дети).

**Отличительной особенностью** данной программы является разностороннее применение современных цифровых технологий в процессе обучения, использование форм обучения, включающих учащихся в творческое проектирование – самостоятельно действовать и создавать. Использование современных мультимедийных и интерактивных средств для производства конечного продукта. Социализация школьников через организацию деятельности школьного телевидения. Данная программа способствует конструктивному самоопределению подростков и нацелена на решение практико-ориентированных задач, которая направлена на формирование универсальных способов действий учащихся, определяющих способность личности учиться, познавать, сотрудничать в познании окружающего мира.

Особенностями данной программы являются:

- предоставление воспитанникам свободы выбора ряда элементов учебного процесса;

- применение принципа вариативности – содержание учебного занятия, планируется с учетом индивидуальных возрастных и психофизических особенностей обучающихся, их личных желаний;
- увеличение часов в разделе «Техника видеомонтажа»;
- большее количество времени уделяется практическим работам;
- в тематический план программы включен цикл занятий (раздел) «Профессия тележурналист», «Профессия телеоператор» изучение которого проходит в тесной связи со школьными СМИ.

**Адресат программы:**

Обучение рассчитано на детей 14-18 лет

Комплектование групп разновозрастные

**Объём программы 72 часа**

**Срок освоения программы –1 год**

**Режим занятий:** 1раз в неделю по 2 часа

Занятия проводятся на основе дифференцированного подхода и с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей и подростков.

**Форма обучения:** очная. «Программа может быть реализована в очно-заочной форме и дистанционно с помощью интернет-ресурсов».

**Форма организации деятельности:** групповая.

**Количество детей в группе:** до 20 человек.

*Форма организации образовательной деятельности (групповая (клубы, секции, кружки, лаборатории, студии, оркестры, творческие коллективы, ансамбли, театры и др.), индивидуальная);*

*Формы проведения занятий: комбинированные, теоретические, практические, диагностические, лабораторные, контрольные, репетиционные, тренировочные, флеш-мобы, челленджи, акции, онлайн марафоны, квесты и др.*

**Формы занятий с детьми** (выставка, гостиная, проекты, деловая игра, конкурс, конференция, лекция, мастер-класс, праздник, практическое занятие, семинар, соревнование, и т.д.)

**1.2. Цель и задачи**

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации

**Образовательные:**

1. Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

**Развивающие:**

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

**Воспитательные:**

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

**1.3. Учебно - тематический план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Я и медиапространство	7	2	5	ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	8	4	4	Медиа статья
3	Медиапрограммы	8	3	5	презентация проекта «Мой герой»

4.	Источники информации	10	4	6	Защита групповых работ
5.	Практика речи	9	3	6	тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	13	6	7	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	11	4	7	создание рекламного текста
8	Промежуточный контроль	6	2	4	защита проекта
	Итого:	72	28	44	

#### 1.4. Содержание программы

##### 1. Введение. Я и медиaprостранство (7 часов)

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, в стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.

**Текущий контроль:** задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

##### Информационные и мультимедийные технологии (8 часов)

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересных тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

**Текущий контроль:** пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

### **Медиапрограммы (8 часов)**

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определение понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

**Текущий контроль:** презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

### **Источники информации (10 часов)**

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортное видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

**Текущий контроль:** Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

### **Практика речи (9 часов)**

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты

**Текущий контроль:** тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

**Жанровое разнообразие (13 часов)**

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

**Текущий контроль:** Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

### **«Медиаобразование на материале рекламы» (11 часов)**

История возникновения и развития рекламы.

1) Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

### **Структура рекламного текста.**

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

**Текущий контроль:** создание рекламного текста по заданной теме.

### **Промежуточный контроль (6 часов)**

Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

**Итоговый контроль** – защита проекта.

## **1.5. Планируемые результаты**

### **Предметные результаты:**

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

**Личностные результаты** программы по социально-педагогическому направлению Школьный медиацентр «В фокусе»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

### **Метапредметные результаты:**

#### **Регулятивные УУД:**

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

#### **Познавательные УУД:**

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

#### **Коммуникативные УУД:**

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

## **Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»**

## 2.2 Условия реализации программы

В программу принимаются дети в возрасте 14-18 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинет, наличие ПК с установленными программами Picture Manager, Paint.Net, Photoshop и др., фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в образовательном процессе занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

### Материально-методическое обеспечение.

Электронные учебники и электронные учебные пособия	
Методическая литература	
Программы Photoshop, Picture Manager, Paint.Net и др.	
<u>Учебно-наглядные пособия</u>	
Инструкции по технике безопасности	
Таблицы, схемы, фотоматериалы	
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики	
<u>Помещения и оборудование</u>	<u>Количество, шт.</u>
Кабинет	1
Компьютер	По возможности компьютерный класс
Стул	20
Стол	10

Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Колонки	1
Фотокамера	1

### 2.3. Формы аттестации

Два раза в год во всех группах проводится промежуточная и итоговая аттестация, которая отслеживает личностный рост ребёнка по следующим параметрам:

Примерные усвоение знаний по базовым темам программы;

овладение умениями и навыками, предусмотренными программой;

развитие художественного вкуса;

формирование коммуникативных качеств, трудолюбия и работоспособности.

Используются следующие формы проверки: защита творческих проектов, фото выставка и т.д.

Методы проверки: наблюдение, анализ творческих работ и т.п.

Итоговая аттестация осуществляется в форме защиты проектов.

### 2.4. Контрольно-оценочные материалы

На занятиях применяется поурочный, тематический и итоговый контроль. Уровень освоения материала выявляется в беседах, в выполнении практических и творческих заданий. В течение года ведется индивидуальное педагогическое наблюдение за творческим развитием каждого обучающегося.

Результаты освоения программного материала определяются по трём уровням: высокий, средний, низкий.

Пример:

*Используется 10- бальная система оценки результатов*

*8-10 баллов – высокий уровень,*

*4 - 7 баллов – средний уровень,*

*1 - 3 балла – низкий уровень*

Важными показателями успешности освоения программы являются: развитие интереса обучающихся к фотографии, медиаконтенту.

### 2.5. Методическое обеспечение

## **Формы и методы, используемые в ходе реализации программы**

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А. Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).
2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.
4. Комплексный и системный подход к диагностике.
5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

## **2.6. Рабочая программа**

Составляется ежегодно и выносится в отдельный документ

## **2.7. Список литературы**

**Для учащихся:**

Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению

фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

**Для педагога:**

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

**Для родителей, посвященные психологии воспитания:**

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

<http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

<http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

<http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

**Дополнительная литература:**

Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.

Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.

Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

№	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	В том числе	
			Теорет.	Практич.
<b>Раздел 1.</b>	<b>Введение</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
	Краткая история фотографии. Основные понятия и определения.	2	2	
	Великие фотографы современности	2	2	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Знакомство с правилами пользования фотоаппаратом и особенностями съёмки</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
	Виды фотоаппаратов	2	2	
	Навыки и умения пользования фотоаппаратом.	2	2	
<b>Раздел 3</b>	<b>Настройка фотоаппарата</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	Из чего состоит фотоаппарат и как он работает?	2	1	1
	Что такое хорошая фотография	1	1	
	Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма.	2	1	1
	Светочувствительность. Баланс белого.	1	1	
<b>Раздел 4</b>	<b>Мобильная фотография</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	Что такое мобильная фотография? Роль мобильной фотографии в современной жизни.	3	1	2
	Приложения для обработки фотографий на мобильном телефоне.	2	1	1
<b>Раздел 5</b>	<b>Как фотографировать не задумываясь</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
	Точка съёмки	3	1	2
	Композиция	4	2	2
	Перспектива и объём	3	1	2
	Правила компоновки	3	1	2
<b>Раздел 6</b>	<b>Жанры фотографий. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии.</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>17</b>
	Пейзаж	2	1	1
	Требования и особенности пейзажной съёмки. Съёмка природы	2	1	1
	Требования и особенности пейзажной съёмки. Съёмка воды.	2	1	1
	Стрит-фотография	4	1	3
	Натюрморт.	3	1	2
	Практическое занятие по теме натюрморт.	2		2
	Предметная фотосъёмка. Food-съёмка.	3	1	2
	Студийный портрет	2	1	1
	Искусство портретной съёмки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.	4	1	3
	Жанр “Репортаж”. Практическое занятие по теме репортаж.	2	1	1
<b>Раздел 7</b>	<b>Основы журналистики</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
	Определение основных тем и рубрик в газетах и социальных сетях (telegram, V Kontakte, одноклассники)	1,5	1	0,5
	Оформление заголовков и подзаголовков	2	0,5	1,5
	Основные мобильные приложения для написания и редактирования текстов.	2	1	1
	Беседа «Моя любимая газета» и «Мой любимый автор в социальных сетях».	1	1	
	Виды газетных, журнальных и интернет-	1	0,5	0,5

	публикаций.			
	Классификация речевых, грамматических орфографических и пунктуационных ошибок.	1,5		1,5
	Заключительное занятие.	1	1	
Итого		<b>68</b>	<b>31</b>	<b>28</b>

- редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления;
- писать статьи;
- публиковать статьи в социальных сетях;
- отбирать фотографии для социальных сетей.

**В конце изучаемого курса учащиеся могут:**

- защитить реферат, доклад;
- представить свои портфолио;
- представить обработанные фотографии;

**Основной результат обучения** - понимание учащимися современных технологий создания фотографии, раскрытие основ фотосъемки, закрепление материала на практике, написание актуальных статей для социальных сетей, отбор фотографий для пабликов.

**Принципы реализации Программы:**

- учёт возрастных особенностей;
- сочетание индивидуальных и коллективных форм работы;
- связь теории с практикой;
- доступность и наглядность;
- включение в активную жизненную позицию.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН РАБОТЫ КРУЖКА «В Фокусе»  
На 2023-2024 учебный год**

**Основное содержание курса**

**Раздел 1. Введение**

Давайте попробуем немного приподнять завесу тайны, и разберемся, с чего началась, как продолжилась и чем сейчас является фотография. Камера obscura. Первая в мире фотография "Вид из окна". Фотография в России. Цветная фотография. Всемирно известные фотографы и их «шедевры». Фотографы современности.

**Раздел 2. Знакомство с правилами пользования фотоаппаратом и особенностями съёмки**

Виды фотоаппаратов. Профессиональные и непрофессиональные (любительские). Цифровые и пленочные. Зеркальные и незеркальные. Со сменной оптикой и с несменной оптикой (со встроенным объективом). Устройство и принцип работы фотоаппарата. Пленочная и цифровая техника.

**Раздел 3. Настройка фотоаппарата.** Основные составляющие. Понятия, связанные с внутренним и внешним устройством фотоаппарата. Режимы работы. Меню настроек. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить. Фотообъектив - принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка.

#### **Раздел 4. Мобильная фотография**

Что такое мобильная фотография? Какое место занимает мобильная фотография в жизни людей? Чем отличается мобильная фотография от обычной? Современные приложения для создания и редактирования мобильных фотографий.

**Раздел 5. Как фотографировать не задумываясь.** Простые правила фотосъемки помогут развить навыки фотографирования и сделать фотографии более профессиональными.

#### **Раздел 6. Жанры фотографий. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии.**

Понятие композиции. Построение фотоснимка. Масштаб изображения. Изображение пространства. Фотосъемка природы. Пейзажи, ландшафты. Требования и особенности пейзажной съемки. Съемка воды. Ночной пейзаж. Уличная фотография Натюрморт. Предметная фотосъемка. Food-съемка. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Особенности репортажной съемки.

#### **Раздел 7. Основы журналистики.**

Определение основных тем и рубрик в газетах и социальных сетях (telegram, V Kontakte, одноклассники), оформление заголовков и подзаголовков, знакомство с основными мобильными приложениями для написания и редактирования текстов, основные мобильные приложения для написания и редактирования текстов, беседа «Моя любимая газета» и «Мой любимый автор в социальных сетях», виды газетных, журнальных и интернет-публикаций, классификация речевых, грамматических орфографических и пунктуационных ошибок.

### **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Форма занятий,** предусмотренных программой: беседы, практикумы, «круглый стол», дискуссия, ролевые игры, выполнение творческих заданий, подборка, анализ и обработка информации, методы формирования общения.

**Методы и приёмы:** словесный, наглядный, проблемный, игровой, диалоговый, проектный (подготовка изображений для соц сетей) экскурсии.

### ***Перечень оборудования:***

1. Компьютер
2. Желательно, чтобы у каждого ребёнка был фотоаппарат (или телефон). Обучающимся даётся возможность обработки фотографий на компьютере (или телефоне)
3. Проектор.
4. Фотооборудование (фотоаппарат).

### **Список литературы, рекомендуемый для педагога:**

1. Ларин А.Е. Эстетическое воспитание –Мн.:Вышэйшая школа, 1992.
2. Петровский И.И. справочник по фотографии. М.; Знание, 2001.
3. Усов Ю.Н. Учебно-воспитательная деятельность в детских и подростковых фотоколлективах. – М., 1987.
4. Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](#)», Арт-Родник, 2006 г.
5. <http://tips.pho.to/ru/>
6. <http://akvis.com/ru/articles/photo-history/index.php>
7. <http://www.photoshop-master.ru/>
8. <http://www.teachvideo.ru/course/127>

### **Содержание программы**

#### **Раздел 1. История фотографии**

Краткая история фотографии. Основные понятия и определения. Механизм получения изображения. Свойства света. Камера-обскура. Фотоаппарат «Смена». Фотография сегодня. Цифровая фотография. Пропорции в цифровой фотографии. Качество изображения. Размер изображения. Светочувствительность. Качество изображения. Процесс цветной цифровой фотосъемки. Отображение цвета

#### **Раздел 2. Работа с фотоаппаратом**

Модели цифровых аппаратов. Устройства хранения информации, применяемые в цифровых камерах. Зависимость качества изображения от его размеров. Сжатие. Размер изображения и формат изображения. Флэш-память. Память на основе магнитных носителей информации Передача изображений. Кабельные соединения. Слот для чтения флэш-карт, адаптеры. Беспроводные соединения. Правильная установка камеры. Фотографирование объектов, находящихся в движении. Расстояние до объекта и фокусное расстояние объектива. Фокусировка и глубина резкости. Ручная фокусировка. Режим автофокусировки.

#### **Раздел 3. Выразительность средства**

Композиция. Перспектива. Ракурс. Светотень. Колорит. Контрасты. Зависимость качества изображения от его размеров. Сжатие. Размер изображения и формат изображения.

#### **Раздел 4. Фотожанры**

Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии. Построение фотоснимка. Пейзаж и архитектура. Репортаж. Портрет. Спортивный.

### **Раздел 5. Работа с программой Adobe Photoshop CS4**

Растровые и векторные форматы. Самые популярные приёмы работы с изображениями и фотографиями: отрезаем всё лишнее, устранение красных глаз, коррекция света и тона, фотография в рамке. Удаление ненужных элементов изображений и восстановление потерянных фрагментов. Работа с фотографией: из чёрно-белой делаем цветную, добавление движения к снимку, состаривание фото.

### **Раздел 6. Хранение и распространение фотографий**

Выполнение тематических проектов: «Мои одноклассники», «Вечер школьных друзей», «Родная природа», «Никто не забыт, ничто не забыто», «Прощай, школа». Фотовыставка в школе, участие в конкурсах и фотовыставках.

### **Раздел 7. Основы журналистики**

Знакомство с программой на учебный год. Знакомство с журналистикой. Инструктаж по технике безопасности. Профессиональные качества журналиста. Возникновение и развитие журналистики. Знакомство с работой профессиональных журналистов. Просмотр и комментирование выступлений журналистов, анализ статей и интервью. Иметь представление о разных жанрах: хроника, заметка, репортаж, интервью, статья, обзор, очерк, и так далее; Написание материала в одном из пабликов. Текстовый редактор Microsoft Word и похожие мобильные приложения. Основные функции программы. Знакомство с мобильными приложениями. Поработать в мобильных приложениях (Google документы, TextApp, Fonts) Придумывание заголовков к заметкам, статьям. Основные мобильные приложения для написания и редактирования текстов. Найти и самостоятельно изучить мобильные приложения.

### **Литература**

1. Антонов Б.Б. Самоучитель. 37 профессиональных приёмов Adobe Photoshop CS4 – М.: Изд-во Триумф. 2010. -192 с.
2. Роберт Томсон. Макросъемка. Практическое руководство для фотографов. – М.: Арт-родник, 2006 – 159 с.
3. Розов Г. Как снимать: искусство фотографии. – М.: АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2006 – 415 с.
4. Синтия Л. Барон, Дэниел Пек. Цифровая фотография для начинающих. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2003 – 256 с.

