Приложение № 10

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

**«ЭКОНОМИКА»**

# (базовый уровень)

**(предметная область «Общественные науки») 10-11 классы**

# РАЗДЕЛ 1

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**Личностные результаты:**

1. российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
2. гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
3. готовность к служению Отечеству, его защите;
4. сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
5. сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
6. толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
7. навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
8. нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
9. готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
10. эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
11. принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
12. бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
13. осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных

проблем;

1. сформированность экологического мышления, понимания влияния социально- экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
2. ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

**Метапредметные результаты:**

* 1. умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
  2. умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
  3. владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
  4. готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
  5. умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
  6. умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
  7. умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
  8. владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
  9. владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

# Регулятивные универсальные учебные действия Выпускник научится:

* + самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
  + оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
  + ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
  + оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
  + выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
  + организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
  + сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

# Познавательные универсальные учебные действия Выпускник научится:

* + искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
  + критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
  + использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
  + находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
  + выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
  + выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
  + менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

# Коммуникативные универсальные учебные действия Выпускник научится:

* + осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
  + при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
  + координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
  + развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
  + распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

**Предметные результаты**

|  |  |
| --- | --- |
| **Требования к результатам освоения ООП СОО** | **Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса (уточнение и конкретизация)** |
| 1. сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; 2. понимание сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности; 3. сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; 4. владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни; 5. сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности   на основе базовых экономических | **Выпускник на базовом уровне научится: Основные концепции экономики**   * Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям; * различать свободное и экономическое благо; * характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; * выявлять факторы производства; * различать типы экономических систем.   **Микроэкономика**   * Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; * принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; * выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; * различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; * приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; * выявлять виды ценных бумаг; * определять разницу между постоянными и переменными издержками; * объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; * приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; * объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; * решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.   **Макроэкономика**   * Приводить примеры влияния государства на экономику; * выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении; * приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; * определять назначение различных видов налогов; * анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства; |

|  |  |
| --- | --- |
| знаний и ценностных ориентиров;   1. умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); 2. способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; 3. понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире. | * выявлять сферы применения показателя ВВП; * приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России; * приводить примеры макроэкономических последствий инфляции; * различать факторы, влияющие на экономический рост; * приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; * различать сферы применения различных форм денег; * определять практическое назначение основных элементов банковской системы; * различать виды кредитов и сферу их использования; * решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту; * объяснять причины неравенства доходов; * различать меры государственной политики по снижению безработицы; * приводить примеры социальных последствий безработицы.   **Международная экономика**   * Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях; * объяснять назначение международной торговли; * обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях; * приводить примеры глобализации мировой экономики; * анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы; * определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально- экономическом развитии общества.   **Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**  ***Основные концепции экономики***   * *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;* * *анализировать события общественной и* |

*политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

* + - *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
    - *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
    - *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
    - *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*
    - *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

## Микроэкономика

* + - *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*
    - *использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*
    - *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;*
    - *грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
    - *объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;*
    - *проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;*
    - *объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;*
    - *выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;*
    - *определять практическое назначение основных функций менеджмента;*
    - *определять место маркетинга в деятельности организации;*
    - *определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;*
    - *сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;*
    - *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;*
    - *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
    - *использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;*
    - *выявлять предпринимательские способности;*
    - *анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);*
    - *объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
    - *применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально- экономических ролей заемщика и акционера.*

## Макроэкономика

* + - *Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;*
    - *применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;*
    - *объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;*
    - *анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
    - *определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;*
    - *на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;*
    - *применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
    - *оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;*
    - *анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;*
    - *грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*
    - *решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;*
    - *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;*
    - *использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;*
    - *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.*

## Международная экономика

* + - *Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;*
    - *применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
    - *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;*
    - *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;*
    - *использовать экономические понятия в проектной деятельности;*
    - *определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;*
    - *приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*
    - *разрабатывать и реализовывать проекты*

*экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*

– *анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

# класс

**РАЗДЕЛ 2**

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

**10-11 классы**

**Основные концепции экономики.** Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

**Микроэкономика.** Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит.* Страхование. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения*. Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг.* Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.* Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.* Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

# класс

**Макроэкономика.** Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства. Основные макроэкономические проблемы.* Валовой внутренний продукт. *Макроэкономическое равновесие*. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России*. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Международная экономика.** Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение руда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные. расчеты.* Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

# РАЗДЕЛ 3 ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

**(с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых**

# на освоение каждой темы) 10 класс (34 часа)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | | **Тема урока** | **Кол-во часов** | **Содержание урока** |
| ***1: Экономика и экономическая наука (5ч)*** | | | | |
| 1 | Что изучает экономическая наука. | | 1 | Экономика как наука и сфера деятельности человека. Микро и макроэкономика. |
| 2 | Потребности и блага | | 1 | Потребности и блага. Свободные и экономические блага. Товары и услуги |
| 3 | Факторы производства. | | 1 | Факторы производства и факторные доходы. Ограниченность ресурсов. |
| 4 | Выбор и альтернативная стоимость. | | 1 | Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. |
| 5 | Производственные возможности. | | 1 | Кривая производственных возможностей как пример экономической модели. Закон возрастающих альтернативных затрат.  Производственные возможности. |
| ***2: Экономические системы (2ч)*** | | | | |
| 6 | Главные вопросы экономики. Типы экономических систем | | 1 | Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Традиционная экономика. Централизованная экономика. |
| 7 | Рыночная и смешанная экономика. | | 1 | Рыночная экономика. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономика. Общественные блага и внешние эффекты. Собственность. Конкуренция.  Экономическая свобода. |
| ***3: Рынок (9 ч)*** | | | | |
| 8 | Спрос. | | 1 | Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Принцип убывающей предельной полезности, эффект  замещения и эффект дохода. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 9 | Неценовые факторы спроса | 1 | Факторы спроса и сдвиги кривых спроса.  Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. |
| 10 | Предложение. | 1 | Предложение. Величина предложения. Закон  предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. |
| 11 | Неценовые факторы предложения | 1 | Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. |
| 12 | Рыночное равновесие. | 1 | Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Рыночное равновесие. Равновесие на рынке и его графическое отображение. |
| 13 | Анализ рыночной ситуации | 1 | Нарушение рыночного равновесия. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения. |
| 14 | Конкуренция и ее виды. Совершенная и монополистическая конкуренция. | 1 | Конкуренция и ее виды. Основные рыночные структуры. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке) Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой  конкуренции. Патенты и торговые марки. |
| 15 | Олигополия и монополия | 1 | Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами: «лидерство в ценах» «издержки+прибыль», прямой сговор.  Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономически и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на  рынок. Монопсония. Антимонопольная политика. |
| 16 | Рынок и конкуренция | 1 | КР |
| ***4: Фирма (10 ч)*** | | | |
| 17 | Бизнес и  предпринимательство. Фирма. | 1 | Понятие предпринимательства. Фирма. Роль и цель фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *\*Декада науки, культуры и мира* |
| 18 | Основные организационные формы бизнеса в России. | 1 | Основные организационные формы бизнеса в России. Индивидуальная деятельность, хозяйственные товарищества и общества, кооператив. |
| 19 | Акционерное общество. | 1 | Акционерное общество. |
| 20 | Формы организации бизнеса (практикум) | 1 | Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм бизнеса. |
| 21 | Экономика фирмы: выручка, издержки и прибыль | 1 | Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек: постоянные, переменные, средние. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки.  Предельная выручка. |
| 22 | Основные источники  финансирования фирмы | 1 | Основные источники финансирования бизнеса. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств). Внутренние и внешние источники  финансирования |
| 23 | Виды ценных бумаг. | 1 | Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Надежность и доходность ценных бумаг. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. |
| 24 | Фондовый рынок. | 1 | Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. |
| 25 | Менеджмент и маркетинг | 1 | Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.  *\*Круглый стол «Профессии родителей»* |
| 26 | Экономика фирмы | 1 | КР |
| ***5: Рынок труда и его особенности (4 ч)*** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 27 | Рынок труда и его особенности. | 1 | Особенности рынка труда. Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические и социальные). Экономически активное население.  *\* Конкурс проектов «Нижний Тагил – город будущего»* |
| 28 | Заработная плата. Прожиточный минимум. | 1 | Заработная плата. Ставка заработной платы, повременная и сдельная оплата труда. |
| 29 | Производительность труда и факторы его повышения | 1 | Условия труда. Производительность труда. Факторы производительности труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал. |
| 30 | Экономика и человек. Экономика фирмы | 1 | ПА |
| ***6: Семейная экономика (4 ч)*** | | | |
| 31 | Семейный бюджет. Рынок труда и семейная экономика. | 1 | Семейный бюджет. Источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Расходы семьи. Основные статьи расходов семьи. Неравенство доходов и его причины. Реальные и номинальные доходы. Черта бедности. Закон Энгеля. Кривая Лоренца. Индекс Джини. |
| 32 | Рациональный потребитель.  Потребительский выбор. | 1 | Меры социальной поддержки. Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность  и надежность сбережений. Страхование. |
| 33 | Бизнес-план предприятия (практикум) | 1 | Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план  производства, финансовый план. |
| 34 | Защита бизнес-плана (деловая игра) | 1 | Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план  производства, финансовый план. |

*\* Реализация Календарного плана воспитательной работы МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 4 г.Балабаново» на уровне среднего общего образования (Рабочая программа воспитания)*

**11 класс (34 часа)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Тема урока** | **Кол-во часов** | **Содержание** |
| ***1: Предмет макроэкономики (1 ч)*** | | | |
| 1 | Макроэкономические агенты и рынки | 1 | Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот |
| ***2: Основные макроэкономические показатели (5 ч)*** | | | |
| 2 | Валовой внутренний продукт | 1 | Валовой внутренний продукт. Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. |
| 3 | Номинальный и реальный ВВП | 1 | ВВП номинальный и ВВП реальный. |
| 4 | Экономический рост. Факторы экономического роста | 1 | Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост |
| 5 | Экономические циклы | 1 | Экономический цикл. Изменение макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Виды и причины экономических циклов |
| 6 | Макроэкономические показатели | 1 | СР |
| ***3: Деньги, банки, инфляция (9 ч)*** | | | |
| 7 | Деньги. Функции денег | 1 | Возникновение и виды денег. Функции денег. Качества современных денег. Денежные агрегаты. |
| 8 | Инфляция. Сущность инфляции. | 1 | Уравнение обмена. Количество денег, необходимых для обращения в стране. |
| 9 | Виды и причины инфляции. | 1 | Темпы, виды и причины инфляции. Стагфляция. Дефляция |
| 10 | Социально-экономические последствия инфляции | 1 | Социально-экономические последствия инфляции. |
| 11 | Банковская система | 1 | Роль банков в экономике. Банковская система в России. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 12 | Коммерческие банки | 1 | Функции коммерческого банка. |
| 13 | Банк России. Монетарная политика Банка России. | 1 | Функции Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России. |
| 14 | Финансовые институты | 1 | Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды |
| 15 | Денежное обращение | 1 | СР |
| ***4: Роль государства в экономике (8 ч)*** | | | |
| 16 | Функции государства в экономике | 1 | Экономические цели государства. Экономические функции государства. Общественные блага |
| 17 | Государственный бюджет | 1 | Государственный бюджет. Структура доходов и расходов госбюджета. |
| 18 | Бюджетно-налоговая политика | 1 | Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства |
| 19 | Налоги. Функции налогов | 1 | Налоги и их функции. |
| 20 | Налоги. Виды налогов | 1 | Налоги прямые и косвенные. |
| 21 | Системы налогообложения | 1 | Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная. Кривая Лаффера. |
| 22 | Роль государства в экономике (практикум) | 1 | Роль государства в экономике |
| 23 | Роль государства в экономике | 1 | СР |
| ***5: Занятость и безработица (5 ч)*** | | | |
| 24 | Занятые и безработные | 1 | Занятые и безработные.  *\* Лекторий «Диалоги с родителями»* |
| 25 | Безработица и ее типы | 1 | Типы безработицы. |
| 26 | Уровень безработицы.  Экономические  последствия безработицы | 1 | Уровень и последствия безработицы |
| 27 | Государственная политика в сфере занятости | 1 | Государственная политика РФ в сфере занятости  *\*Конкурс проектов «Нижний Тагил – город будущего»* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 28 | Занятость и безработица (практикум) | 1 | Занятость и безработица |
| ***6: Международная экономика (4 ч)*** | | | |
| 29 | Международная торговля | 1 | Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. |
| 30 | Современные тенденции развития мирового хозяйства | 1 | Глобализация в экономической сфере. Формы экономической интеграции. Международные экономические организации. Участие России в международном разделении труда |
| 31 | Валютный рынок | 1 | Валютный курс. Международные расчеты. |
| 32 | Государственная политика в области международной торговли | 1 | Государственная политика в области внешней торговли: свободная торговля и протекционизм. Виды торговых барьеров |
| ***Обобщение (2 ч)*** | | | |
| 33 | Макроэкономика. Промежуточная аттестация | 1 | ПА |
| 34 | Тенденции экономического развития России. | 1 | Тенденции экономического развития России.  \* *Лекторий «Диалоги с родителями»* |

*\* Реализация Календарного плана воспитательной работы МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 4 г.Балабаново» на уровне среднего общего образования (Рабочая программа воспитания)*